

SpijkerZwam

DeBlauweWijkEconomie

Stel je eens voor. Over drie jaar zit je lekker te eten bij restaurantje Look in het Spijkerviertel. Je hebt een heerlijk gerecht gekozen waarin oesterzammen en shiitake verwerkt zijn. Op het menu lees je dat deze paddenstoelen even verder op in het Spijkerviertel verbouwd worden op koffiedrap dat opgehaald wordt haalt bij de horeca in de wijk. Dezelfde paddenstoelen worden ook bij de Estafette supermarkt verkocht. Het zijn goede vleesvervanger waar nu ook vegetarische kroketten, bitterballen en ragoutbroodjes van gemaakt worden. Je kan zelf je eigen kweeksets kopen om de paddenstoelen zelf thuis te telen.

Spijkerzwam, het bedrijf dat de paddenstoelen teelt, haalt zelf met de bakfiets de koffiedrap op en maakt er meerder producten van. Uit de koffiedrap wordt eerst olie gepest. Van deze natuurlijke olie wordt oa cosmetische producten gemaakt. Na meerdere oogsten wordt het koffiedrap gecomposteerd wat een eerste klas compost oplevert. Je staat er versteld van dat koffiedrap wat je zojuist nog als afval zag nu buurtbewoners gezond en gelukkig kan maken.

Spijkerzwam wordt gerund door een aantal enthousiaste buurtbewoners. Bij de ontwikkeling is nauw samen gewerkt met de HAN en Van Hal Larenstein. Meerdere studenten hebben met hun afstudeer onderzoek een waarde volle bijdrage geleverd aan de onderneming. Koffiebedrijf Peeze en de gemeente Arnhem hebben vanaf begin af aan het project van kennis en kunde en middelen voorzien. Spijkerzwam in drie jaar uit gegroeid tot een bedrijf dat financieel rendabel is maar vooral ook meerwaarde levert op het ecologische en sociale vlak. dus.

Maar dat is nog niet alles. Inmiddels wordt in samenwerking met Arnhemse stadslandbouw netwerk op meerdere locaties in Arnhem zwammen geteeld. Uit de afval stroom van de horeca worden steeds meer nieuwe producten ontwikkeld die lokaal geproduceerd kunnen worden. Wat drie jaar geleden in het Spijkerviertel is begonnen is uitgegroeid tot een echte social enterprise. Een tien tal werkzoekende van weleer zijn nu ondernemers in dit nieuwe economische model. Ook de faciliterende stakeholders hebben hun doelen als MVO, uitstroom en burgerparticipatie meer dan bereikt. De marketing waarden van het project heeft bij velen hun stoutste dromen overtroffen.

